

**TISKOVÁ ZPRÁVA**

Chýně 27. listopadu 2019

**BILLA otevřela novou prodejnu v Chýni**

* **BILLA i nadále expanduje – otevírá již 37. prodejnu ve středočeském kraji**
* **Nový supermarket zákazníci** **naleznou v Pražské ulici v Chýni**
* **Je to již 229. prodejna BILLA v ČR, další 3 plánuje do konce roku ještě otevřít**

**Společnost BILLA otevřela novou prodejnu v Pražské ulici v obci Chýně. Jedná se tak již o 37. supermarket BILLA ve středočeském kraji. Ani v nabídce této prodejny nebude chybět široká škála kvalitních a čerstvých produktů, křupavé pečivo, tuzemské potraviny či regionální speciality s označením BILLA Regionálně. Za dlouhodobý proaktivní přístup k zajištění nabídky lokálních a tuzemských produktů pro zákazníky obdržela BILLA minulý týden mimořádné ocenění udělené ministrem zemědělství Miroslavem Tomanem.**

Nová prodejna BILLA byla v Chýni otevřena veřejnosti **dnes 27. listopadu 2019 v 7.00 hodin**. Na prvotřídní sortiment se zákazníci mohou těšit na **prodejní ploše o rozloze 900 m2.** K pohodlnému nákupu přispěje i **na čtyři desítky parkovacích míst včetně míst pro rodiče s dětmi a hendikepované**. První den čeká na návštěvníky malá pozornost, každý ze zákazníků obdrží nákupní tašku zdarma a k nákupu nad 500 korun dokonce šumivé víno. Ani na děti BILLA nezapomíná, a tak každému z nich daruje sladké jablko.

*„Obchodní řetězec BILLA dlouhodobě usiluje o plnění přání svých zákazníků a snaží se jim co nejvíce přiblížit. I to je jedním z důvodů významné expanze v tomto roce. Nově otevřená prodejna v Chýni je již 7. supermarketem, který letos otevíráme, a není poslední. Do konce roku plánujeme otevřít ještě tři prodejny. Jsme rádi, že můžeme vyhovět našim zákazníkům a zpříjemnit jim tak zážitek z nákupu,“* říká Jaroslaw Szczypka, generální ředitel BILLA ČR.

Tato prodejna bude otevřena **od pondělí do soboty od 7.00 do 20.00 hodin, v neděli pak od 8.00 do 20.00 hodin**.

**Výhody pro členy BILLA Bonus Club**

Nejstarší a nejúspěšnější věrnostní systém v současnosti registruje přes dva miliony členů a více než 60 % z nich svoji klubovou kartu aktivně využívá nejméně jednou týdně. Také v novém supermarketu v Chýni získají zákazníci BILLA Bonus Clubu například slevu až 50 % na vybraný běžný sortiment a několikrát ročně také 10% slevu na celý nákup. V neposlední řadě pak členové BILLA Bonus Clubu získávají zdarma svůj oblíbený časopis Gusto.

**Bohatý výběr produktů vlastních značek BILLA**

Pod značkou BILLA si mohou zákazníci vybrat z vysoce kvalitních potravin za příznivou cenu. Čerstvé maso výhradně z českých chovů zaručuje značka Vocílka. České tradiční ovoce a zeleninu nabízí značka Česká farma. Spořiví zákazníci se mohou spolehnout na produkty značky Clever. Saláty, obložené bagety a hotová jídla nabízí BILLA Easy. Značka BILLA Premium zahrnuje špičkové potraviny pro ty největší gurmány.

**BILLA podporuje české dodavatele**

Předností sítě prodejen BILLA v České republice je nabídka rozmanité palety českých výrobků. BILLA je v České republice průkopníkem v podpoře českých regionálních dodavatelů. Jejich produkty ve svých prodejnách nabízí za příznivé ceny.

**Pro více informací prosím kontaktujte:**

**Dana Bratánková**

**Manažerka korporátní komunikace / Tisková mluvčí**

**REWE GROUP Česká republika, BILLA, spol. s r.o.**

Mobil: +420 606 099 607

E-mail: d.bratankova@billa.cz

**REWE International AG** je lídrem na rakouském trhu v oblasti prodeje potravinového a drogistického zboží a jedním z největších zaměstnavatelů v Rakousku. Ve 3 693 prodejnách v Evropě zaměstnává téměř 80 000 pracovníků.

REWE International AG je součástí německé REWE Group, která působí ve 13 zemích Evropy a patří k nejvýznamnějším evropským maloobchodním skupinám a prodejcům rodinných dovolených.

REWE International AG se sídlem v rakouském Wiener Neudorf provozuje obchodní společnosti BILLA, MERKUR, PENNY, BIPA a ADEG, a řadu vlastních produktových značek. V segmentu supermarketů má prodejny v 7 zemích střední a východní Evropy.

**BILLA ČR** je součástí skupiny REWE International AG. Na českém trhu působí od roku 1991. S obratem ve výši přes 31 mld. Kč (2018), s 229 prodejnami a více než 6 000 zaměstnanci je BILLA lídrem na trhu supermarketů. Na průměrné prodejní ploše 900 m2 nabízí široký výběr produktů známých i privátních značek. Velký důraz je kladen na čerstvý sortiment, jako jsou lahůdky, pečivo, ovoce a zelenina, mléčné produkty, maso a chlazené produkty.

Společnost BILLA se soustředí na podporu českých producentů, proto české potraviny tvoří již 78 % jejího celkového sortimentu. České potraviny jsou také součástí privátních značek řetězce BILLA – Vocílka, Česká farma, BILLA Naše bio, BILLA, BILLA Premium, BILLA Easy, BILLA BON VIA, Today, Clever, Vives, ZOO ROYAL nebo Milora. Úspěch privátních značek BILLA potvrzují i nedávné ocenění v soutěži Volba spotřebitelů 2019, ve které se na 1. místě umístilo hned 6 produktových novinek společnosti BILLA.

Více informací na: <http://www.billa.cz>